



Leer data-driven performance marketing in 4 maanden

We begeleiden 4 young potentials intensief gedurende 4 maanden tot gecertificeerde digital marketing consultants.

Welkom bij Ants Connect, een senior digital marketing agency 9 m/v/x sterk, met kantoren in de legendarische Eskimo-fabriek te Gent.

Onze kern is performance marketing. Dat is online advertising, data & analytics en digitale strategie met leads en sales als doel.

Ons aanbod voor jou: zinvol werk, voelbare groei en Google-certificatie. Haal je je drive uit bedrijven én jezelf te laten groeien en wil je dit als beloftevolle schoolverlater op een diepgaande en professionele manier waarmaken? Dan is dit young-potentialsprogramma een gouden kans.

Samen met 3 anderen doorloop je een 4-maandentraject dat je klaarstoomt voor een job als **digital performance marketeer** bij Ants Connect.

Je zal je Google-certificaten halen, je bent omringd door senior marketeers met 10+ jaar ervaring en krijgt een eigen buddy die je begeleidt en ondersteunt. Dit alles aangevuld met een goed loon.



Het 4-maandenprogramma

Een intensieve mix van leren en praktijk. Echte klanten, echte impact.

Deel 1: Essentials

Data essentials

1. Google Analytics 4. Leer data analyseren zoals het hoort. Funnels, pivot tabellen, life time value analyses. Je leert het allemaal om je beslissingen met data te ondersteunen. Met Google-certificaat.
2. Google Tag Manager. Rekening houdend met cookie consent ga je advertising pixels installeren en meetpunten instellen om later je analyses en inzichten op te baseren. Onmisbaar in je performance-marketingarsenaal.
3. Datavisualisatie & dashboarding. Ontdek hoe je data uit allerlei bronnen (Google Ads, Google Analytics, Meta Ads, ...) leert combineren tot een een coherent visueel verhaal dat je data tot leven doet komen.

SEO essentials

4. Keyword research. Leer uit keywordonderzoek inzichten halen over merken, de noden van gebruikers en distilleer hieruit content- en advertising opportuniteiten.
5. SEO copywriting. Zonder geoptimaliseerde content geen rankings. Leer hoe je briefings maakt voor externe copywriters en hoe je zelf in de pen kruipt om copy voor mens en zoekrobot te schrijven.
6. SEO-technische audit. Leer hoe je een website technisch doorlicht

om hem te optimaliseren voor zoekmachines.

Advertising essentials

7. Google Ads essentials. Van accountbeheer, campagnestructuur tot ad groups en extensies. Je leert hoe je als een professional met budget en keywords omgaat. Met Google-certificaat.
8. Meta ads essentials. Je post boosten is al lang niet meer aan de orde. Op een gestructureerde manier zal je campagnes opzetten en leer je de uitgebreide business suite van binnen en van buiten kennen.

Conversion essentials

9. CRO-track. Leer hoe je hypotheses formuleert gebaseerd op observaties uit kwantitatieve en kwalitatieve databronnen. Hierop bouw je de nodige assumpties.
10. Google Optimize. Met deze eenvoudige maar krachtige tool test je de hypotheses vanuit je CRO-track. We tonen hoe je personalisatie, A/B en MVT-tests opzet.

Deel 2: Going the extra mile

Verdere verdieping naargelang je keuze

In het laatste deel bekijken we samen met jou waar jouw natuurlijke interesse ligt.

Ben je meer technisch aangelegd, dan kan je eerder verdiepen in SEO, Data en Marketing Automation. Meer affiniteit met advertising, dan gaan we dieper in op Google & Meta Ads (+ LinkedIn Ads, Pinterest Ads, Outbrain, ...). In elk geval krijg je alles te zien tijdens je loopbaan.

Hoe ziet een typische week eruit?

Het programma is gebaseerd op 4 pijlers

1. Training
2. Zelfstudie
3. Praktijkervaring
4. Gezamenlijke feedbackmomenten

Elke week start met een training waarin we diep ingaan op het onderwerp. We nemen de tijd om kritisch het onderwerp te bekijken en de basis diep en goed uit te leggen.

We sluiten de week af met gezamenlijke feedbackmomenten.

Tijdens de week is er een combinatie van zelfstudie en praktijkervaring op echte klanten. Je buddy en mentor blijven beschikbaar.

Je zal 3 dagen op kantoor zijn, 2 dagen thuis. Dit is de nieuwe manier van werken. We vertrouwen je, we hebben elkaar nodig.



De juiste mindset?

Stel, je hangt aan een leugendetector, zou je volgende vragen positief beantwoorden? Geef ons dan zeker een seintje.

- Hard voor resultaten. Je vindt het belangrijk om trots te zijn op je werk en gaat voor resultaat.
- Breed en diep. Je bent oprecht bereid breed bij te leren over de wetenschap achter marketing (we geven je een boekenlijst + de boeken) en tegelijkertijd wil je ook de details kennen.
- Voeten-op-de-grond. Je vrienden omschrijven je als iemand die doet wat ie zegt (betrouwbaarheid) en zegt wat ie doet (communicatie). Geen excuses, maar verantwoordelijkheid.

- Respect voor jezelf. Je leest het goed, we vinden dit belangrijk. Respect voor je eigen energie want veel uren kloppen staat niet gelijk aan kwaliteit. Respect voor je eigen mening, want bijleren is niet stilzwijgen en ja-knikken.



Wat wil dat zeggen, werken bij Ants Connect?



Ons bedrijfsmotto is zacht voor mensen, hard voor resultaten. Dit vertaalt zich concreet in

1. Work-life balance. Glijdende werkuren, respect voor pauzes en persoonlijke tijd.
2. Hybride werken. Van thuis uit, en op kantoor werken.
3. Resultaat telt. Focus op output, niet op micromanagement.
4. Groei als persoon. We hebben een gecertificeerd coach die je begeleidt als mens en werknemer.
5. Groei als werknemer. Duidelijk groeipad tot performance marketeer (operationeel uitmuntend zijn) en/of performance consultant (strategisch consultancy).

6. Cultuur. Een vlakke hiërarchie, een jong team, en een goede omkadering zorgen voor een fijne werkomgeving.

Ants Connect richt zich voornamelijk op grotere KMO's en organisaties. Dit wil zeggen dat je zou werken, samen met een senior, op klanten als

- Eneco
- NATO
- Helan
- Neckermann
- Universiteit Antwerpen
- Liantis
- Juntoo / Exterioo



Je loonpakket

Je start met een IBO-contract, dat zowel voor werknemer als werkgever veel voordelen heeft.

1. Je brutoloon is 2.200 EUR
2. Privé-gebruik laptop (Win of Mac)
3. Fiets- of treinvergoeding

Als je na je 4 maanden nog steeds Ants Connect je professionele thuis wilt noemen, dan krijg je een contract voor onbepaalde duur met er bovenop:

1. 26 vakantiedagen
2. Tussenkost internet & GSM abonnement (geen toestel)
3. Maaltijdcheques à 8 EUR per gewerkte dag
4. Ecocheques à 250 EUR per gewerkt jaar
5. Hospitalisatieverzekering met de beste dekking
6. Cafetariaplan met onder andere 4 extra verlofdagen per jaar, aankoop electronica, volstorten van je pensioensparen
7. 1 extra verlofdag per gewerkt jaar
8. 800 EUR opleidingsbudget per jaar



Solliciteren & verdere verloop

1. Intakegesprek plannen. Boek een [30-minuten videogesprek](#) in met Nikolaas De Geyndt en voeg een link naar je CV toe.
2. Gesprek. Verwacht je aan een informeel gesprek waarin we polsen naar de persoon voor ons. Je huidige digitale-marketing kennis is in grote mate irrelevant. We overlopen ook de case study.
3. Huiswerk: Case study. [Onze case study](#) dient om in te schatten hoe jij denkt. Er zijn geen goede of slechte antwoorden. En je diploma speelt evenmin een doorslaggevende rol.
4. Antwoord. Je krijgt snel antwoord van ons. We bellen of zien elkaar opnieuw zodat je de collega's kan zien en de werksfeer kan ervaren.
5. Attitude. Bereid je kort voor op deze 3 vragen:
 - a. Wat zijn jouw talenten en werkpunten? Bevraag 3 medestudenten en vraag hen om echt eerlijk met je te zijn.
 - b. Aan wat kunnen we zien dat je ondernemend bent?
 - c. Welke trends vallen je op in digitale marketing?
6. Welkom bij Ants Connect! We brengen samen de administratie in orde en je start in de tweede helft van september.
7. Evaluatie na 4 maanden. Is het alles en meer wat je ervan had verwacht? Dan blijf je gewoon doorwerken bij ons.

Heb je nog verdere info nodig om te beslissen, bel Nikolaas De Geyndt op 0485 24 50 91 of mail op nikolaas@antsconnect.be.